

KT
EXCLUSIVE
WALL FASHION


FLAGMAN SERIES

Jaipur

Эксклюзивно представлено DECARO





Jaipur

Восточные шелка, пряности и драгоценные камни, на протяжении столетий так привлекавшие внимание европейцев к Индии, вдохновили дизайнеров на создание новой коллекции Jaipur, названной в честь одноименного города.

Джайпур, или «розовый город» Индии, является одним из наиболее известных в мире центров обработки драгоценных камней, а также славится своим текстилем из шелка, хлопка и керамическими украшениями.

Классические восточные узоры «пейсли» или «бута» и «цветок лотоса» раскрываются в коллекции в различных интерпретациях: в виде самостоятельного принта, в сочетании друг с другом или в виде канта, они символизируют творческое начало, мудрость и гармонию. А «цветок лотоса» обладает волшебной силой исполнять заветные желания.

Ряд дизайнов, таких как английская клетка или фактура хлопкового текстиля с растительным узором, были включены в коллекцию как воспоминание о британском колониальном наследии Индии.

Особенности коллекции

- ✓ Насыщенная цветовая палитра с оттенками, характерными для индийских пряностей и шелков: охра, индиго, терракот, бирюза, корица, сандал.
- ✓ Стилизованный цветочный узор, выполненный в технике «мехенди».
- ✓ Обилие восточных узоров и орнаментов: «пейсли», «цветок лотоса», «дамаск».





Paisley
Пэйсли



Oriental damask
Восточный дамаск



Scroll damask
Дамаск с завитками



Herbal print
Принт с травами



Indian flower
Индийский цветок



Mandala
Мандала



Tile
Плитка



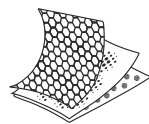
East seamless
Восточный узор

Jaipur



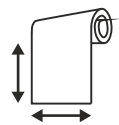
ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ

Рулон



МАТЕРИАЛ

Бумажные



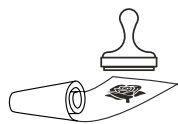
РАЗМЕРЫ

0,53 x 10 м



ЦЕНА

5 940 руб.



МЕТОД ПЕЧАТИ

Gravure print



УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ

Склад

KT
EXCLUSIVE
WALL FASHION

FLAGMAN SERIES



Отдел по работе с Дилерами:

Москва и МО

127055, г. Москва,
ул. Автозаводская, 21, к.1
+7 (495) 221-77-69
moscow@decaro.ru

Регионы РФ и СНГ

603005, г. Н. Новгород,
ул. М. Покровская, 6А
+7 (831) 272-55-87
region@decaro.ru

